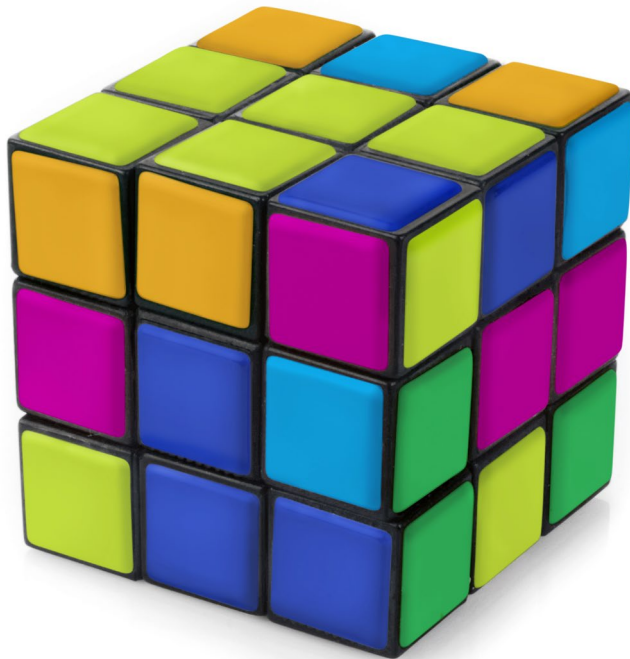


# Vielfalt wahrnehmen, wertschätzen und nutzen

Die Ausbildung  
zum\*r Diversity Manager\*in  
mit Zertifikat





## Die Ausbildung

Unsere Ausbildung „Diversity Management – Vielfalt wahrnehmen, wertschätzen und nutzen“ richtet sich an Personal- und Organisationsentwickler\*innen, HR-Verantwortliche, Führungskräfte, Berater- und Trainer\*innen, Betriebsräte, Gleichstellungsbeauftragte und alle anderen Personen, die sich mit personeller Vielfalt in Organisationen beschäftigen.

In insgesamt 6 Modulen vermitteln wir Ihnen das relevante Know-how für den kompetenten Umgang mit Diversity. Immer nah an der Unternehmenspraxis lernen Sie, welchen Nutzen ein Diversity Management hat, wie Sie Diversity Management professionell einführen und umsetzen können, welche psychologischen Mechanismen bei Vielfalt wirksam werden und wie sich die Diversity-Kultur in der Organisation verändern lässt. Die praxisorientierte Vermittlung der Ausbildungsinhalte stellt sicher, dass Sie das Gelernte direkt umsetzen und im Austausch mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern von unterschiedlichen Erfahrungen profitieren.

Die Ausbildung besteht aus zwei Teilen, die unabhängig voneinander gebucht werden können.

Diversity Management I (Grundlagen und Sensibilisierung) ist besonders geeignet, wenn Sie geringe bis wenige Vorkenntnisse im Bereich Diversity Management mitbringen und sich Grundlagenwissen aneignen möchten.

Diversity Management II (Instrumente und Implementierung) baut auf den Grundlagen auf und behandelt die konkreten Möglichkeiten, Diversity Management in Organisationen zu implementieren und umzusetzen.

Nach Durchlaufen beider Teile der Ausbildung sind Sie in der Lage, als interne\*r Diversity Manager\*in oder als Berater\*in Diversity Management auf Basis einer fundierten Strategie in Organisationen aufzubauen und weiterzuentwickeln.

Zusätzlich bieten wir eine Vertiefung mit dem Schwerpunkt „Diversity Trainings konzipieren und umsetzen“ an, um Sie dazu zu befähigen, eigenständig für Diversity zu sensibilisieren und aktiv Diversity-Kompetenz zu vermitteln. Das Zusatzmodul „Diversity als Kulturwandel managen“ vermittelt, wie Sie eine nachhaltige Veränderung der Diversity-Kultur in der Organisation herbeiführen.





## Modul 1 – Grundlagen

### Die Diversity Management „Basics“

- Die Treiber des Diversity Managements: Demografischer Wandel, Globalisierung und Co.
- Begriffsklärung: Was ist Diversity?
- Wirkungen von Diversity in Organisationen: Warum muss Vielfalt gemanagt werden?
- Ziele und Bestandteile eines professionellen Diversity Managements
- Ansätze zur Umsetzung: Wie kann Diversity gemanagt werden?

### Der betriebswirtschaftliche Nutzen von Diversity Management

- Der Diversity Management Business Case
- Möglichkeiten und Grenzen der quantitativen Messbarkeit
- Mögliche Schwierigkeiten, Risiken und kritische Erfolgsfaktoren

Dauer: 2,5 Tage

## Modul 2 – Sensibilisierung

### Unconscious Bias und Stereotype

- Unbewusste Denkmuster und die Funktionslogik des Gehirns
- Messbarkeit von Stereotypisierung und impliziten Assoziationen
- Ursprünge und Folgen von Stereotypen, Vorurteilen und Diskriminierung
- Verzerrungen in Beurteilungssituationen und Entscheidungsprozessen
- Strategien gegen Unconscious Bias und Schubladendenken

### Die wichtigsten Dimensionen von Diversity

- Geschlecht und Geschlechterrollen
- Lebensentwürfe
- Sexuelle Orientierung und Identität
- Kultureller Hintergrund
- Religion und Weltanschauung
- Alter und Generationen
- Körperliche und geistige Fähigkeiten

Dauer: 3 Tage



## Modul 3 – Implementierung

### Analyse- und Planungsinstrumente

- Identifikation von Potenzialen im eigenen Unternehmen
- Instrumente zur Bedarfserkennung

### Diversity Management auf normativer Ebene

- Entwicklung eines gemeinsamen Diversity (Management)-Verständnisses
- Entwicklung eines normativen Rahmens für das Diversity Management

### Diversity Management auf strategischer Ebene

- Diversity in Vision, Mission und Unternehmenszielen
- Diversity-Strategien entwickeln, umsetzen und kontrollieren

Dauer: 3 Tage



## Modul 4 – Instrumente

### Diversity Management als Aufgabe von Führungskräften

- Die Rolle von Führungskräften im Rahmen des Diversity Managements
- Einbeziehung der Führungskräfte in die Umsetzung

### Das „Management“ bei Diversity Management

- Ein Diversity Management-System aufbauen und implementieren
- Prozesse für das Diversity Management definieren und beschreiben

### Diversity Management auf operativer Ebene

- Die Stakeholder in das Diversity Management einbeziehen
- (Personal-) Prozesse an Kriterien des Diversity Managements ausrichten
- Gestaltung von Arbeit und Arbeitsbedingungen nach Diversity-Kriterien
- Begleitung und Anleitung von Mitarbeiterinitiativen
- (Versteckte) Potenziale entfalten und managen
- Konkrete Maßnahmen des Diversity Managements

Dauer: 3 Tage





## Zusatzmodul – Diversity Trainings konzipieren und durchführen

### Die Ergänzung für angehende Diversity Trainer\*innen

- Zielsetzungen und Inhalte von Diversity Trainings – Ein Überblick
- Methoden in Diversity Trainings – Von der Sensibilisierung zur Verhaltens- und Einstellungsänderung
- Herausfordernde Situationen in Diversity Trainings – Szenarien und Fälle aus der Praxis
- Als Diversity-Trainer\*in auf dem Markt – Tipps und Kniffe für die eigene Marktpositionierung
- Erfahrungsaustausch und Experimentierwerkstatt – Erfolgreiche Konzepte für Diversity Trainings

Dauer: 2 Tage

Voraussetzung für die Teilnahme am Zusatzmodul Diversity Trainings ist die Teilnahme an den Modulen 1 und 2 der Ausbildung.



## Zusatzmodul – Diversity als Kulturwandel managen

### Die Ergänzung für einen nachhaltigen Veränderungsprozess

- „Culture eats strategy for breakfast“ – Unternehmenskultur und ihre Bedeutung für Veränderungsprozesse verstehen
- Das komplexe System Organisation – Kulturwandel als Prozess verstehen und gestalten
- Die Psychologie der Veränderung – Veränderungsbereitschaft, Emotionen und Widerstände erkennen
- Den Kulturwandel managen – Führungskräfte als Betroffene und Akteure im Veränderungsprozess mitnehmen
- Erfolgsfaktor Kommunikation – Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit von Wandel vermitteln
- Erfahrungsaustausch und Experimentierwerkstatt - Erfolgreiche Konzepte für den nachhaltigen Wandel zur diversity-bewussten Organisation

Dauer: 2 Tage

Voraussetzung ist die Teilnahme an den Modulen 3 und 4 der Ausbildung.

## Alumnitreffen

Im Bereich Diversity Management ist Erfahrungsaustausch goldwert. Deswegen veranstalten wir jedes Jahr ein Alumnitreffen mit den Teilnehmer\*innen vorangegangener Ausbildungsjahrgänge. Im Mittelpunkt des Treffens stehen aktuelle Fragen in der eigenen Arbeit als Diversity Manager\*in, die Vertiefung eines vorab gemeinsam gewählten Schwerpunktthemas und der Austausch über die neuesten Trends in der „Diversity-Szene“. Selbstverständlich gibt es darüber hinaus auch Raum für das Schwelgen in Erinnerungen mit den Teilnehmer\*innen des eigenen Ausbildungsjahrgangs sowie das Knüpfen von neuen Kontakten und die Pflege von Netzwerken.

Dauer: 1 Tag



## Kund\*innenstimmen

„Das Highlight der Ausbildung ist die Mischung aus Theorie und Praxis. Wir machen sehr viel Theorie, mixen das aber immer mit Praxisbeispielen und vergleichen es mit dem, was in unserer Gruppe in der Praxis gemacht wird. Inhaltlich war für mich das Highlight: ‚Wie entwickle ich eine Diversity Strategie?‘. Also ganz strategisch an das Thema heranzugehen und nicht aus lauter Druck vom Arbeitgeber schnell etwas umzusetzen, dass vielleicht im Nachhinein nicht die Wirkung hat, die man eigentlich erzielen möchte.“

Heike Schönmann  
Leiterin HR-Projects bei Bilfinger

„Ich habe gelernt, dass es auch wichtig ist, dass ein\*e Diversity Manager\*in sich sehr gut kennt und weiß, was Vorurteile mit einem machen können und wie sie die Wahrnehmung verzerren. Das war für mich wirklich interessant.“

Lena Kleinschmidt  
Managerin für Integration und Inklusion bei Zalando

„Ich fand die Ausbildung sehr interessant, weil sie modular aufgebaut ist. Ich habe mich entschlossen alle vier Module zu buchen und das umfasst die Definition: ‚Was ist Diversity Management?‘ bis hin zu ‚Wie etabliere ich Diversity Management erfolgreich im Unternehmen?‘. Diese verschiedenen Facetten kann man einfach nicht besser vermitteln.“

Bettina Marcinkowski  
Head of Diversity & Inclusion bei Roche Diagnostics



## Damit Sie sich rundum wohlfühlen

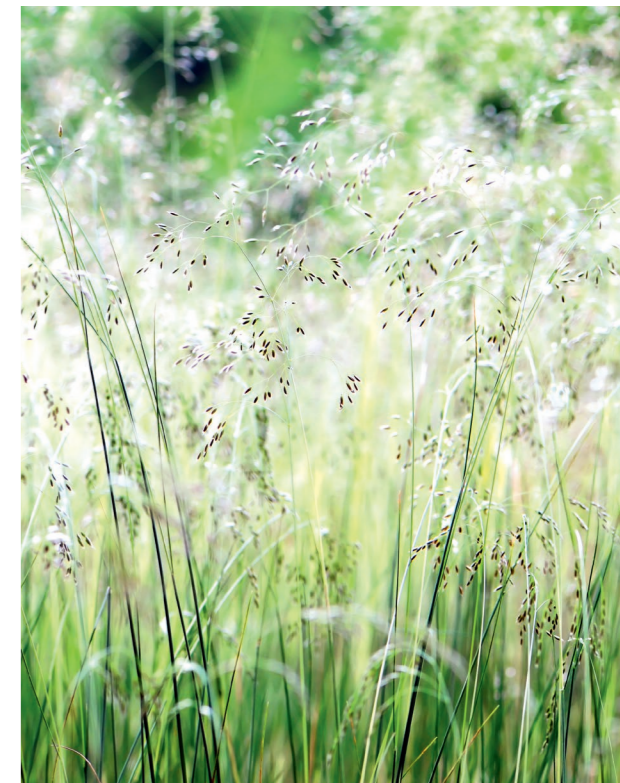
Eine Ausbildung im Umfang von insgesamt 92 Stunden zusätzlich in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren, erfordert einiges an Organisation, um sich selbst den Rücken dafür freihalten zu können. Wir versuchen, Sie dabei bestmöglich zu unterstützen, indem wir zum Beispiel an Werktagen verlängerte Mittagspausen einplanen, damit Sie nach dem Essen noch Ihre Mails beantworten oder im Büro anrufen können, organisieren Ihnen einen Shuttle-Service, wenn Sie mit Gepäck am Bahnhof ankommen und versuchen auch darüber hinaus, Ihnen die bestmöglichen Lernbedingungen zu schaffen.

## Das Rahmenprogramm zur Ausbildung

Uns ist wichtig, dass Sie im Rahmen der Ausbildung das Themenfeld „Diversity“ von möglichst vielen Seiten beleuchten. Deshalb gibt es für jedes Modul ein thematisch passendes Rahmenprogramm, um an den Abenden weitere Facetten von Diversity kennenzulernen, mit Expert\*innen darüber ins Gespräch zu kommen oder den eigenen Umgang mit Unterschiedlichkeit auszutesten.

Wir laden beispielsweise Diversity Manager\*innen aus Unternehmen ein, speisen mit Ihnen bei einem „Dinner im Dunkeln“, bringen Sie mit Vertreter\*innen einer Selbsthilfeorganisation für Menschen mit transidentem Empfinden zusammen oder testen einen lang Abend einen Alterssimulationsanzug. Auch Anregungen und Ideen von unseren Teilnehmer\*innen nehmen wir sehr gerne auf!

Welche Aktivitäten wir umsetzen können, hängt von der Gruppengröße, dem konkreten Termin und der Verfügbarkeit unserer Gesprächspartner\*innen ab. Lassen Sie sich doch einfach überraschen!





## Die Referenten

### Ulrich F. Schübel

Als Wirtschaftspsychologe vereint Ulrich F. Schübel die Expertise sowohl zu den psychologischen Aspekten des Themas Diversity als auch zur Umsetzung von Diversity Management als Veränderungsprozess.

Seit über 20 Jahren berät er Unternehmen in den Themenfeldern Unternehmensführung, Diversity Management, Personal- und Qualitätsmanagement, familienbewusste Personalpolitik sowie Demographie- und Gesundheitsmanagement.

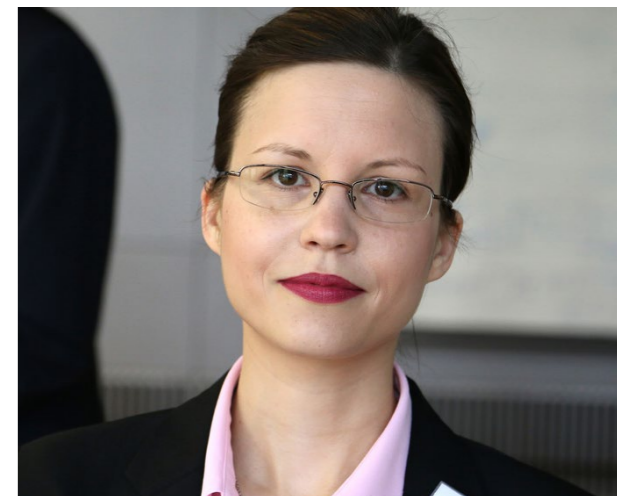
In der Ausbildung profitieren Sie von seinen Erfahrungen aus der Beratungspraxis, z.B. als autorisierter Berater für das Qualitätssiegel „Familienbewusster Arbeitgeber“ der Bertelsmann Stiftung und seiner Ausbildung als Auditor des audit berufundfamilie der Hertie-Stiftung sowie als Demografieberater nach INQA.

### Kathrin S. Trump

Die Diplom-Kulturwirtin befasst sich seit über 15 Jahren mit Diversity und vielen angrenzenden Themen. Sie ist Expertin für das professionelle Management von personeller Vielfalt, die Erfolgsmessung von Diversity-Aktivitäten und die Sensibilisierung für die Potenziale von personeller Vielfalt.

Gemeinsam mit Uli Schübel gründete sie 2010 das Institut für Diversity Management und unterstützt seitdem Unternehmen, soziale Einrichtungen und öffentliche Verwaltungen mit Beratung, Training und innovativen Lösungen bei ihrer Entwicklung zu einer diversity-bewussten Organisation.

Durch ihre langjährige Erfahrung als interkulturelle Trainerin, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin und Trainerin für erfahrungsorientiertes Lernen wird die Ausbildung nicht nur inhaltlich sondern auch methodisch ein Erlebnis.





## Die nächsten Termine im Überblick

Sie können die Termine für die nächsten Ausbildungsdurchläufe auf unserer Homepage nachlesen unter:

<https://www.diversity-institut.de/campus/ausbildung-zum-r-diversity-manager-in>

## Anmeldung

Für die Anmeldung reicht ein Anruf unter **0911-14 88 6820** oder eine kurze Email an [ausbildung@diversity-institut.de](mailto:ausbildung@diversity-institut.de). Wir senden Ihnen dann alle weiteren Unterlagen zu.



## Die Investition

### Teil I (Grundlagen und Sensibilisierung)

Die Kosten für den ersten Teil der Ausbildung betragen für privat zahlende Personen 2.890 € (Frühbucher 2.790 €) und für Firmenkunden 3.590 € (Frühbucher 3.290 €).

### Teil II (Implementierung und Instrumente)

Die Kosten für den zweiten Teil der Ausbildung betragen für privat zahlende Personen 3.190 € (Frühbucher 3.090 €) und für Firmenkunden 3.990 € (Frühbucher 3.690 €).

### Paketpreis (Teil I + II)

Wenn Sie beide Teile im Paket buchen, betragen die Kosten für privat zahlende Personen 5.790 € (Frühbucher 4.990 €) und für Firmenkunden 6.890 € (Frühbucher 6.090 €).

### Optionales Zusatzmodul

Die Kosten für ein Zusatzmodul (Diversity Trainings, Diversity als Kulturwandel oder Kommunikation im Diversity Management) betragen für privat zahlende Personen 990 € (Frühbucher 890 €) und für Firmenkunden 1.290 € (Frühbucher 1.190 €).

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und beinhalten Verpflegung vor Ort sowie alle Unterlagen. Die Kosten für die Übernachtung sind nicht im Preis inbegriffen. Die Details zu den aktuellen Frühbucherbedingungen finden Sie auf unserer Homepage.

## Unser Partner Das Hotel Restaurant Anders

We walk the talk. Daher haben wir als Veranstaltungsort das Hotel und Restaurant „Anders“ in Rummelsberg bei Nürnberg ausgewählt. Das Anders ist ein Hotel der Diakonie und Mitglied im Verbund der embrace Hotels, ein Zusammenschluss von integrativen Hotels in Deutschland, in denen Menschen mit und ohne Behinderung zusammenarbeiten. Erst vor kurzem wurden die 18 Hotelzimmer neu gestaltet. Das gesamte Haus ist ein wahres Kleinod In Sachen Design, in dem man sich sofort wohlfühlt. Das Team des integrativen Hotelprojekts besteht aus Menschen mit Behinderung aus den Auhofwerkstätten, Absolvent\*innen des Berufsbildungswerks und Menschen ohne Behinderung. Um zu lernen, wie mit Vielfalt und verschiedensten Talenten umgegangen werden kann, ist das Anders daher das perfekte Beispiel.

[www.anders-rummelsberg.de](http://www.anders-rummelsberg.de)



## Anreise

Das „Anders“ ist sowohl mit dem PKW wie auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut zu erreichen. Mit der S-Bahn sind sie in wenigen Minuten vom Nürnberger Hauptbahnhof aus am Bahnhof Ochenbruck und von dort aus in wenigen Gehminuten am „Anders“. Wenn Sie viel Gepäck dabei haben, organisieren wir Ihnen auch ein Taxi oder holen Sie persönlich ab. Vor dem Hotel stehen ausreichend kostenfreie Parkplätze sowie eine Ladestation zur Verfügung.

## Übernachtung

Das „Anders“ lebt Individualität und passt deswegen perfekt zum Thema Diversity. Jedes Zimmer folgt einem anderen Motto, so dass Musikliebhaber\*innen im Musikzimmer, Bergfreunde im Zimmer „Heimat“ oder Motorsportfans im Rally-Zimmer mit Blick auf die Rennstrecke in Monaco individuell nächtigen. Auch sonst bleiben keine Wünsche für Lernende offen, z.B. extra breite Betten, ein kleiner Schreibtisch, kostenloses W-Lan und eine herrlich ruhige Umgebung. Ein barrierefreies Zimmer ist ebenfalls verfügbar. Wenn Sie die Übernachtungsmöglichkeiten nutzen wollen, haben wir ein Zimmerkontingent reserviert.



## Über das Institut für Diversity Management

Das Institut für Diversity Management ist der Anbieter neuer Konzepte für das Management personeller Vielfalt. Wir unterstützen Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Verwaltungen und Hochschulen mit Beratung, Training und innovativen Lösungen bei ihrer Entwicklung zu einer diversity-bewussten Organisation. Mit bunten Belegschaften wollen wir unsere Kunden im demografischen Wandel zukunftsfähig machen.

Unsere Angebotspalette reicht von maßgeschneiderten Gesamtpaketen bis hin zum Einzelbaustein für Ihren konkreten Bedarf. Strategien und Maßnahmen führen wir gemeinsam mit Ihnen ein, setzen sie um und begleiten Sie dabei, angestoßene Veränderungen nachhaltig zu verankern.

Ganzheitlichkeit und Werteorientierung prägen unseren Blick auf Organisationen und die Menschen, die darin arbeiten. Daneben ist uns die betriebswirtschaftliche Ausrichtung Ihres Diversity Managements besonders wichtig. Daher beraten wir auf Basis gesicherter wissenschaftlicher Erkenntnisse und entwickeln unsere Konzepte und Trainings mit dem Fokus auf Ihre unternehmerischen Ziele.

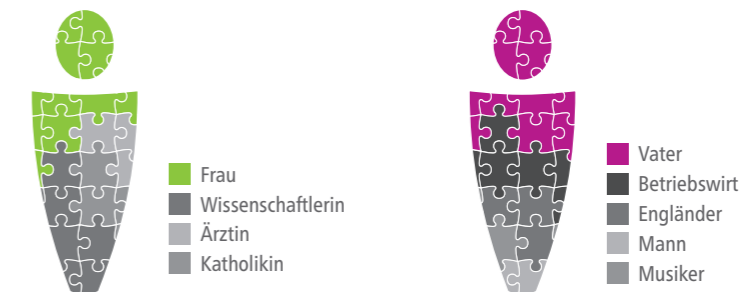
Wir sind Unterzeichner der Charta der Vielfalt, einer deutschlandweiten Initiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen.



## Das Diversity-Verständnis des Instituts für Diversity Management

Unser Verständnis von Diversity beruht auf fundierten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Sozialpsychologie und beschränkt sich nicht nur auf die Betrachtung der häufig zitierten „Kerndimensionen“ Alter, Gender, kultureller Hintergrund, Religion, sexuelle Orientierung und Behinderung. Hierbei besteht die Gefahr, das Thema auf Minderheitengruppen zu beschränken. Diversity betrifft jedoch jeden Menschen und muss daher sowohl auf individueller Ebene, auf der Ebene des Teams und auf organisationaler Ebene betrachtet werden.

Jede Person ist vielfältig, denn wir alle tragen unterschiedliche Facetten in uns und sind dadurch einzigartig. Je nach Situation definieren wir uns über verschiedene Rollen und Identitäten. Wird diese Einzigartigkeit jedoch zu wenig beachtet und werden bei Menschen nur eine oder wenige besonders offensichtliche Eigenschaften gesehen, gehen wesentliche Stärken und Kompetenzen verloren. Wird Einzigartigkeit hingegen wertgeschätzt, kann dies die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft jedes Einzelnen steigern.



Die Einzigartigkeit des Individuums

Die zweite Ebene ist die der Gruppe. Die Vielfältigkeit von Teams und Arbeitsgruppen hängt von ihrer Zusammensetzung ab: Sie können „nicht vielfältig“, „in einigen Aspekten vielfältig“ oder auch „sehr vielfältig“ sein. Dies kann sich je nach Aufgabe oder Dauer der Zusammenarbeit positiv wie negativ auf die Arbeitsleistung des Teams auswirken.



■ Controller   
 ■ Fertigungsplaner   
 ■ Ingenieur   
 ■ Konstrukteur   
 ■ Einkäufer

Heterogenität in Teams

Aus der Perspektive einer Organisation lassen sich Personen aufgrund von ähnlichen Rollen und Eigenschaften zu bestimmten Gruppen zusammenfassen, von denen einige möglicherweise dominieren, andere eher unbemerkt bleiben. Je besser es eine Organisation schafft, dass alle Gruppen gleichermaßen anerkannt sind und gleiche Chancen haben, desto mehr setzen sich diese auch für ihre Organisation und deren Ziele ein.



■ Frau

■ Vater

Unterschiedliche Gruppen in Organisationen

INSTITUT FÜR  
**DIVERSITY**  
MANAGEMENT



Ihre Ansprechpartnerin

**Kathrin S. Trump**  
Mitglied der Institutsleitung  
info@diversity-institut.de  
www.diversity-institut.de

Bucher Straße 10  
90408 Nürnberg  
Tel.: 0911- 14 88 6820  
Fax: 09122-868 71